

Pressemitteilung 03/24

Classic Trader startet mit Online-Auktionen in eine neue Ära

Berlin, 09.07.2024 - Classic Trader bietet ab dem 9. Juli 2024 Online-Auktionen an. Auf dem etablierten Online-Marktplatz können registrierte Nutzerinnen und Nutzer auf sorgfältig ausgewählte Klassiker bieten. Jedes angebotene Fahrzeug wird von einem aktuellen Wertgutachten oder Zustandsbericht begleitet, vorzugsweise erstellt vom hauseigenen Gutachtenservice CT Inspections. Institutionellen Anbietern wird zudem empfohlen, eine Garantie von CT Warranty anzubieten. In der Einführungsphase ist das Einstellen für Anbieter kostenfrei, bei einer erfolgreichen Versteigerung beträgt die Transaktionsgebühr für Käufer lediglich 8,5 Prozent.

Seit zehn Jahren betreibt Classic Trader erfolgreich den europäischen Marktplatz für Old- und Youngtimer. Das Marktplatz-Modell wird kontinuierlich um kauf- und verkaufsbegleitende Dienstleistungen erweitert. Sowohl von Anbieter- als auch von Nutzerseite wurde vermehrt der Wunsch geäußert, dieses Fundament um die Möglichkeit von Online-Auktionen zu erweitern.

Mit dem Start der ersten Online-Auktionen, unter anderem eines Mercedes-Benz 280 SL der Baureihe 113 aus dem Baujahr 1970 und eines 1991er Volkswagen Golf I Cabrio 1.8 in der „Etienne Aigner Edition“ eröffnet Classic Trader nun diese neue Option. Dabei profitieren Käufer und Verkäufer einerseits vom bewährten Qualitätsanspruch und der großen Reichweite von Classic Trader. Andererseits ist das Unternehmen aus Berlin bestrebt, die Standards im Hinblick auf Transparenz und Sicherheit neu zu definieren. So werden nur Fahrzeuge mit einem aktuellen Gutachten - vorzugsweise einem Wertgutachten oder Zustandsbericht von CT Inspections - zugelassen. Um mögliche Zweifel zu beseitigen, empfiehlt Classic Trader den Abschluss eines Garantieprodukts von CT Warranty, das für Käufer mit Wohnsitz in Deutschland verfügbar ist. So werden eventuell später auftretende Schäden abgesichert.

Anbieter können sich dabei auf die Unterstützung von Classic Trader verlassen, von der Produktion aussagekräftiger Bilder bis hin zu allen Fragen rund um Verkauf und Abwicklung steht das Service-Team den Verkäufern zur Verfügung.

Zunächst bewirbt sich der Anbieter mit seinem Fahrzeug zur Auktion. Classic Trader prüft die Rahmenparameter im Hinblick auf die Eignung und die Erfüllung der Voraussetzungen für eine Auktion. Die Bestimmung des Schätzwerts (Estimate) übernimmt Classic Trader, die Entscheidung über den Einsatz eines Mindestpreises (Reserve Price) liegt beim Anbieter - der aber gerne auf die fachkundige Beratung der Classic Trader-Fachleute zurückgreifen kann.

Zur Einführung der Online-Auktionen ist das Einstellen von Auktionen für Privatanbieter und Händler kostenfrei. Die Auktionen durchlaufen in der Regel vor dem offiziellen Auktionsstart eine mehrtägige Preview-Phase und haben im Normalfall eine Laufzeit von 12 Tagen. Auktionen werden nicht nur über alle Marketing-Kanäle von Classic Trader beworben, sondern haben jeweils ein eigenes Vermarktungsbudget, das abhängig ist von der jeweiligen Nachfrageentwicklung.

Interessenten profitieren von den hohen Standards, die Classic Trader für die Auktions-Inserate anlegt. Mindestens 50 hochaufgelöste, aussagekräftige Bilder zeigen transparent den Zustand des Fahrzeugs - auch mögliche wertmindernde oder -steigernde Besonderheiten. Ein detailreicher und sachlicher Text beschreibt die Plus- und Minuspunkte des Fahrzeugs. Wichtige Details zum technischen Zustand werden objektiv durch das aktuelle Gutachten bestätigt.

Bieter richten einen Account bei Classic Trader ein und verifizieren ihre Identität - gleiches gilt für die Anbieter eines Fahrzeugs. Bei einer erfolgreichen Auktion kommt ein bindender Kaufvertrag zwischen den Parteien zustande. Entsprechend wird auch die Transaktionsgebühr an Classic Trader fällig. Sie beträgt 8,5 % des Kaufpreises, jedoch mindestens 500 € - jeweils inkl. Mehrwertsteuer.

Auch bei der Abwicklung, dem sicheren Bezahlen und beim Transport werden Käufer und Verkäufer unterstützt. Sollte das Mindestgebot nicht erreicht werden und die Auktion nicht erfolgreich beendet werden, besteht unter anderem die Möglichkeit, das Fahrzeug weiterhin als reguläres Inserat auf www.classic-trader.com anzubieten.

Für Torsten Claus und Christian Plagemann, die Gründer und Geschäftsführer der Classic Trader GmbH, ist die Einführung von sicheren Online-Auktionen und -Transaktionen die Erfüllung des Classic Trader Gründungsgedankens. „Die Vision „Auktion“ liegt schon sehr lange in unserer Schublade. Die Corona- und Ukraine-Krise haben aber für einen Aufschub gesorgt, den wir dazu genutzt haben, um Sorge dafür tragen, dass wir ein wettbewerbsfähiges und ausgereiftes Produkt anbieten können. Dies ist uns in meinen Augen gelungen. Auf der einen Seite bieten wir das Fundament mit hoher Reichweite mit dem Renommee von Classic Trader; auf der anderen Seite setzen wir mit dem möglichst hohen Anspruch an Transparenz und Sicherheit Maßstäbe“, sagt Christian Plagemann. Torsten Claus pflichtet ihm bei, „Die Voraussetzung eines aktuellen Wertgutachtens, gemäß der Standards von CT Inspections, schafft eine nachvollziehbare und objektive Bewertungsgrundlage für Fahrzeuge, die über Online-Auktionen angeboten werden. Die Möglichkeit des Abschlusses einer Garantie oder Reparaturkostenversicherung kann weitere Hürden überwinden und das Vertrauen stärken, online auf ein Auto oder Motorrad zu bieten. In Verbindung mit sorgfältig und umfangreich ausgestalteten Inseraten und Exposees schaffen wir zahlreiche vertrauensbildende Maßnahmen, die es in dieser Form selbst international selten gibt.“

Die Auktionen finden, eingebunden in den regulären Marktplatzauftritt, über die Webseite www.classic-trader.com statt. Bei Interesse an einem Verkauf von Fahrzeugen per Auktion können Interessenten dort einen Account anlegen und ihr Fahrzeug zur Auktion einreichen. Wenn Classic Trader User auf ein Inserat bieten möchten, finden sie in den Auktionsinseraten jeweils mehr Informationen und Bilder zum Fahrzeug sowie die Möglichkeit, einen Account einzurichten und Gebote abzugeben. Mit Beginn der ersten Auktionen am 9. Juli 2024 werden regelmäßig wöchentlich neue Auktionen gestartet. Auf den Marketing-, Newsletter- und Social Media-Kanälen von Classic Trader werden Interessierte auf dem Laufenden gehalten.

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Mit durchschnittlich über 14.000 Fahrzeuginseraten und monatlich mehr als sieben Millionen Seitenaufrufen aus aller Welt, ist Classic Trader bereits heute Europas größter Online-Marktplatz für Oldtimer, Youngtimer, Motorräder und Sammlerfahrzeuge. Das Marktplatz-Modell wird kontinuierlich um kauf- und verkaufsbegleitende Dienstleistungen erweitert, wie beispielsweise die hauseigene Garantie- und Reparaturkosten-Versicherung für Oldtimer und Youngtimer, CT Warranty. Auch der digitale Gutachtenstandard CT Inspections, der eine detaillierte Vorkaufbegutachtung von Fahrzeugen sowie eine Zustands- und Wertebestimmung für die Versicherungsindustrie ermöglicht, gehört dazu. Classic Trader setzt Maßstäbe und bietet eine unvergleichliche Plattform für Liebhaber klassischer Fahrzeuge.

Pressekontakt:

Paolo Ollig
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910
E-Mail: ollig@classic-trader.com
www.classic-trader.com

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter www.classic-trader.com/de/presse im Downloadbereich zur Verfügung.